

## Social Media: Facebook & Co

### Der Einsatz in Schulen

Online-Marketing ist Trend. Doch worauf kommt es wirklich an? Ziel dieses Seminars ist es, den richtigen Einsatz von Facebook & Co als Marketing-Instrument zu erlernen.

Facebook als Marketinginstrument kennenlernen  
 Social Media Trends  
 Einführung in Facebook Ads  
 Richtiger Aufbau von Landing Pages

#### Inhalt:

Worauf kommt es an im Online Marketing?  
 Welche Werbemöglichkeiten bieten soziale Netzwerke wie Facebook & Co? Wie muss eine Landing Page aufgebaut sein? Obwohl das breite Feld des Online-Marketings längst zu den Standardinstrumenten der Werbung gehört, gibt es für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen immer noch ungeklärte Fragen. Diese wollen wir im Seminar beantworten – sowohl theoretisch als auch praktisch.

#### Methoden:

Auf den Theorievortrag folgt eine kurze Praxiseinheit, in der Teilnehmer einen ersten Einblick in Facebook Advertising und die dort möglichen Werbeformen erhalten. Ziel des Seminars ist es, fit für den Einsatz von Online- und Social Media Marketing in Schulen zu machen.

**rittler&co**<sup>®</sup>

#### ReferentInnen:

##### Wolfgang Schäfer

Consultant, Werbeagentur Rittler & Co

##### Melanie Pendl, BA

Online Marketing, Werbeagentur Rittler & Co

##### Sabrina Koroschetz, MSc

Abteilung 10, Referentin für Presse- und Marketing

27



Melanie Pendl



Wolfgang Schäfer



Sabrina Koroschetz

#### Termin:

Mittwoch, 17. Jänner 2018  
 9:00 – 16:00 Uhr

#### Ort:

Bildungshaus Schloss St. Martin  
 Kehlbergstraße 35, 8054 Graz

#### Gruppengröße:

max. 25 Personen

#### Zielgruppe:

Interessierte LehrerInnen und  
 Verwaltungspersonal