

GfK Online Monitor

4. Quartal 2011

Growth from Knowledge
GfK Austria GmbH

GfK Online Monitor 2011 - Internetmarkt in Österreich

Datenbasis: AIM, GfK Online Monitor 2004ff. (Methodik siehe nächstes Chart)



79% aller Österreicher ab 14 Jahre nutzen bereits das Internet. Aktuell und im Rückblick betrachtet sind für den Internetmarkt unter anderem charakteristisch

- ▶ Kein anderes Medium hat weltweit, auch in Österreich, eine derart dynamische Entwicklung in so kurzer Zeit erfahren. Einem extremen Zuwachs Anfang der 2000er Jahre folgte ein etwas geringerer, aber kontinuierlicher Anstieg.
- ▶ Typisch für die letzten Jahre war, dass die kontinuierlichen Zuwachsraten praktisch nur mehr in der privaten Nutzung resultierten.
- ▶ In der Bevölkerungsgruppe der 14 bis 65 Jährigen ist das Internet mit 88% Nutzern als Massenmedium zu bezeichnen und die Generationen der unter 29 Jährigen, die das Medium zu 97% nutzt, wächst mit dem Internet auf.
- ▶ Nach einer anfänglich stark emotionalen Auseinandersetzung mit dem neuen Medium, ist das Internet heute mit seinen zentralen Funktionen Kommunikation, Information und Service ein primär rational bestimmtes Medium.
- ▶ Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem dort, wo das Internet den Alltag erleichtert, wie beim Onlinebanking, Onlineshopping, bei Behördenwegen oder gezielter Informationssuche, ist das neue Medium unverzichtbar.



GfK Online Monitor

Auftraggeber	Eigenprojekt von GfK Austria, Einschaltung von individuellen Exklusivfragen für Kunden
Durchführung	kontinuierlich, Vergleichsdaten seit 1996 (AIM, GfK Online Monitor 2004ff)
Inhalt	Basisdaten über den österreichischen Internetmarkt
Ergebnisse	Quartalsweise, Exklusivfragen kurzfristiger möglich
Grundgesamtheit	Österreicher ab 14 Jahre
Sampling	RLD (Random Last Digit)
Stichprobe	4.000 Interviews pro Quartal, ab 1.000 für Exklusivfragen
Befragungsart	Telefonisch (CATI - Computer Assisted Telephone Interviews)

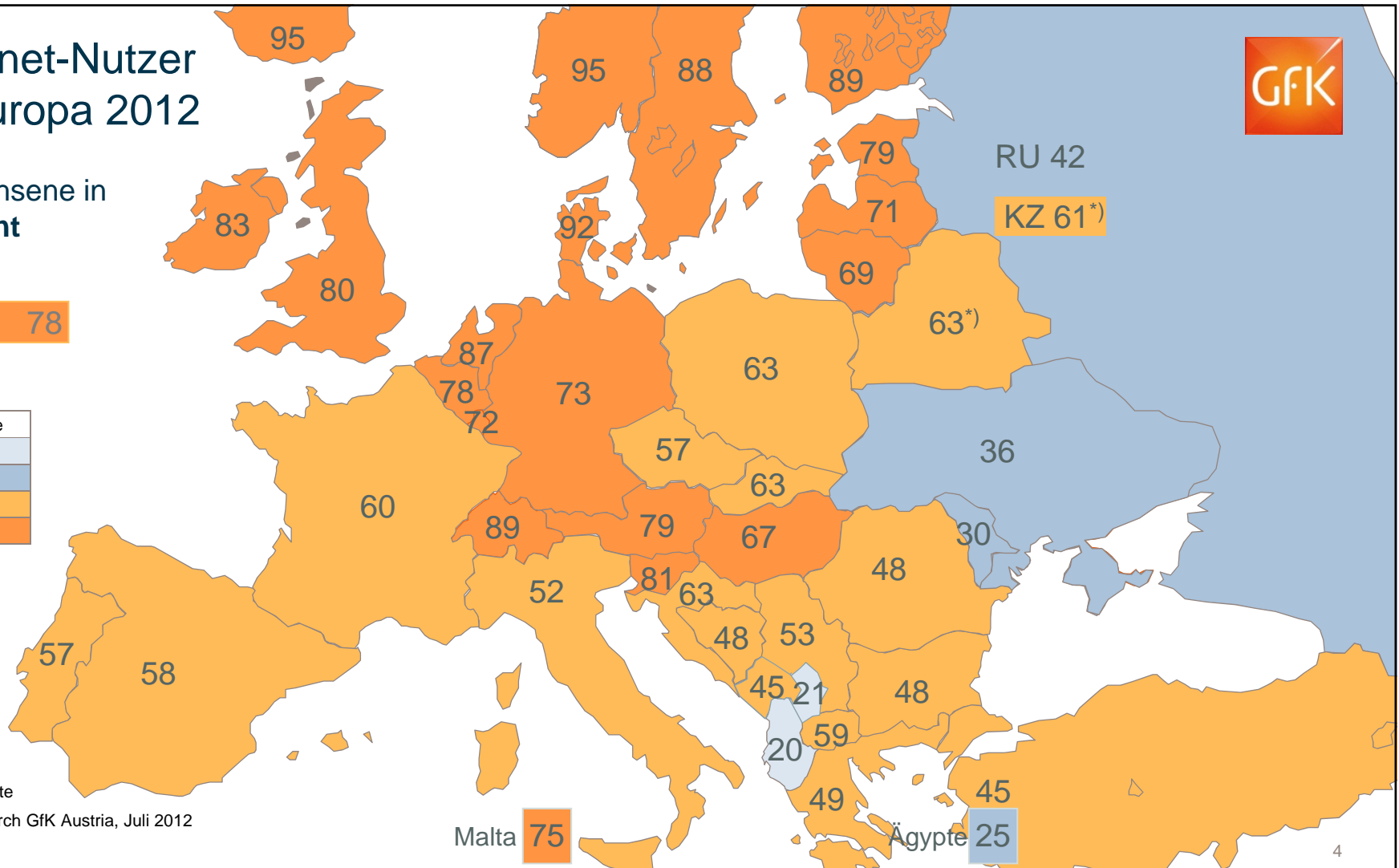
Internet-Nutzer in Europa 2012

Erwachsene in
Prozent



USA: 78

Legende	
< 25%	Light Blue
25-44%	Medium Blue
45-64%	Light Orange
> 64%	Dark Orange



*) Großstädte
Desk research GfK Austria, Juli 2012
© GfK 2012

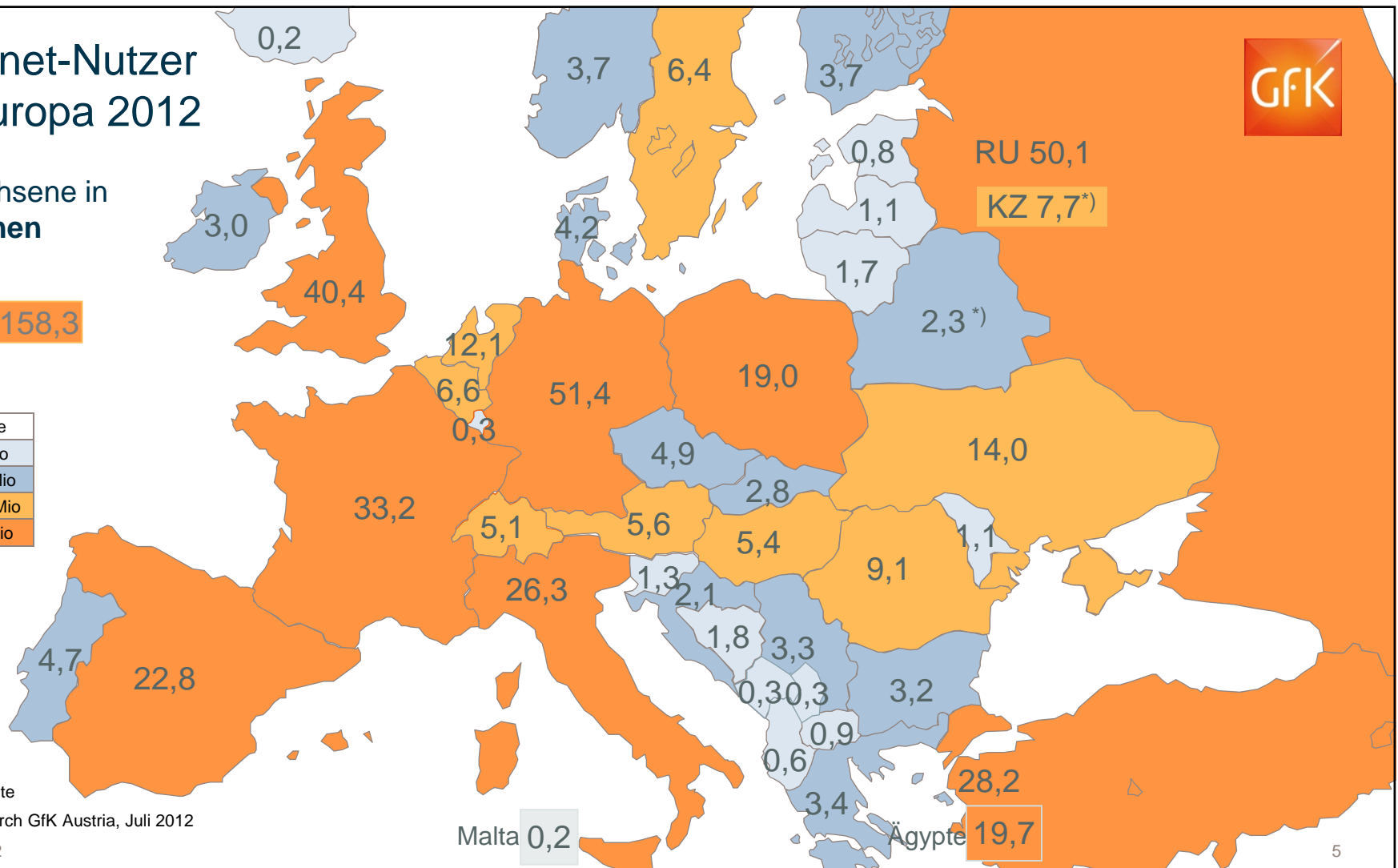
Internet-Nutzer in Europa 2012

Erwachsene in Millionen



USA: 158,3

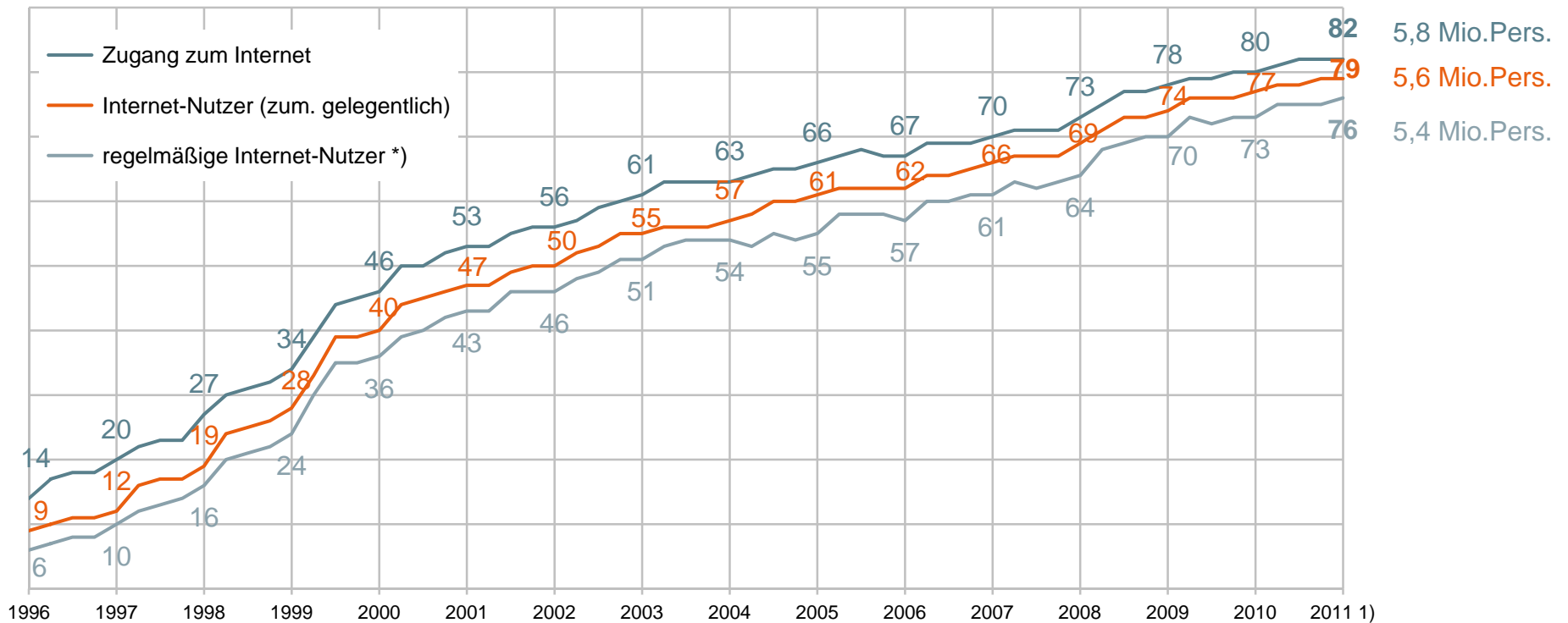
Legende	
< 2,0 Mio	Lightest Blue
2,0-4,9 Mio	Light Blue
5,0-14,9 Mio	Orange
> 14,9 Mio	Darkest Orange



*) Großstädte
 Desk research GfK Austria, Juli 2012
 © GfK 2012

Entwicklung des Internet-Marktes 1996-2011

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,100.000 Personen)



5,8 Mio.Pers.
 5,6 Mio.Pers.
 5,4 Mio.Pers.

Angaben in Prozent

*) zumindest mehrmals pro Monat

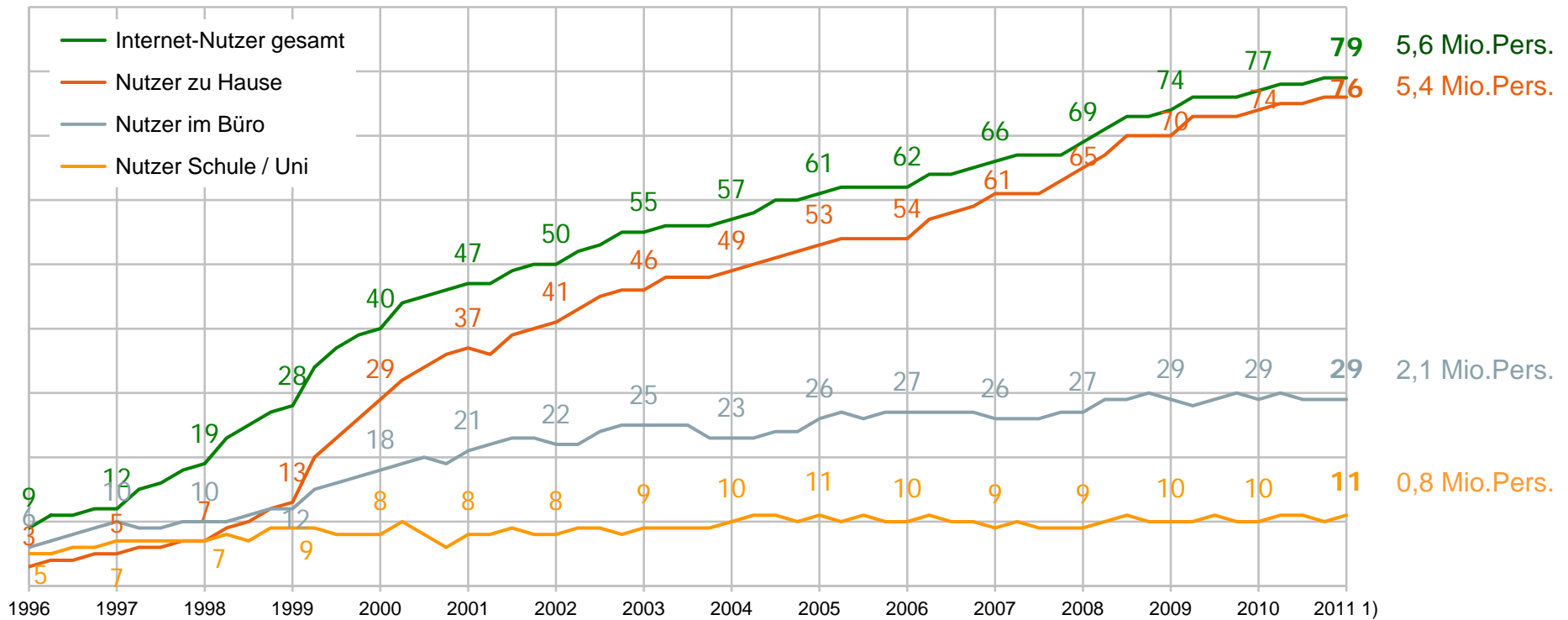
1) 4. Quartal 2011

ab 2004 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), bis 2003 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

© GfK 2012

Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996-2011

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,100.000 Personen)



Angaben in Prozent

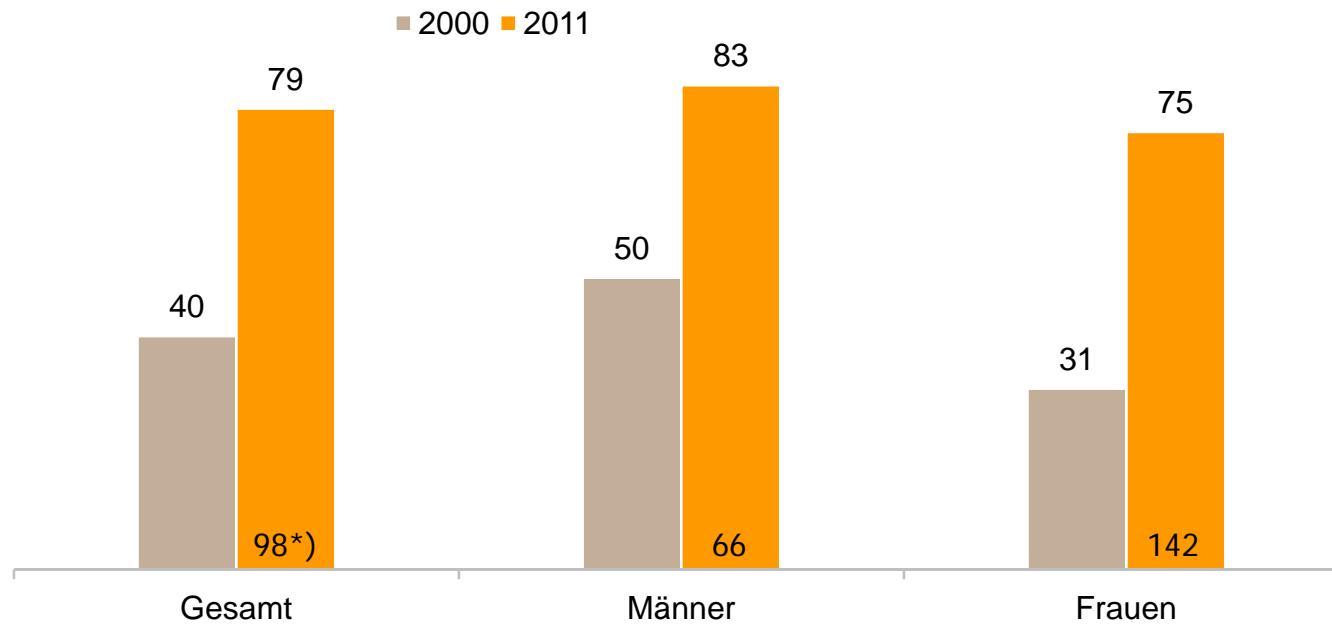
1) 4. Quartal 2011

ab 2004 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), bis 2003 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

© GfK 2012

Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2011

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,100.000 Personen)



Angaben in Prozent

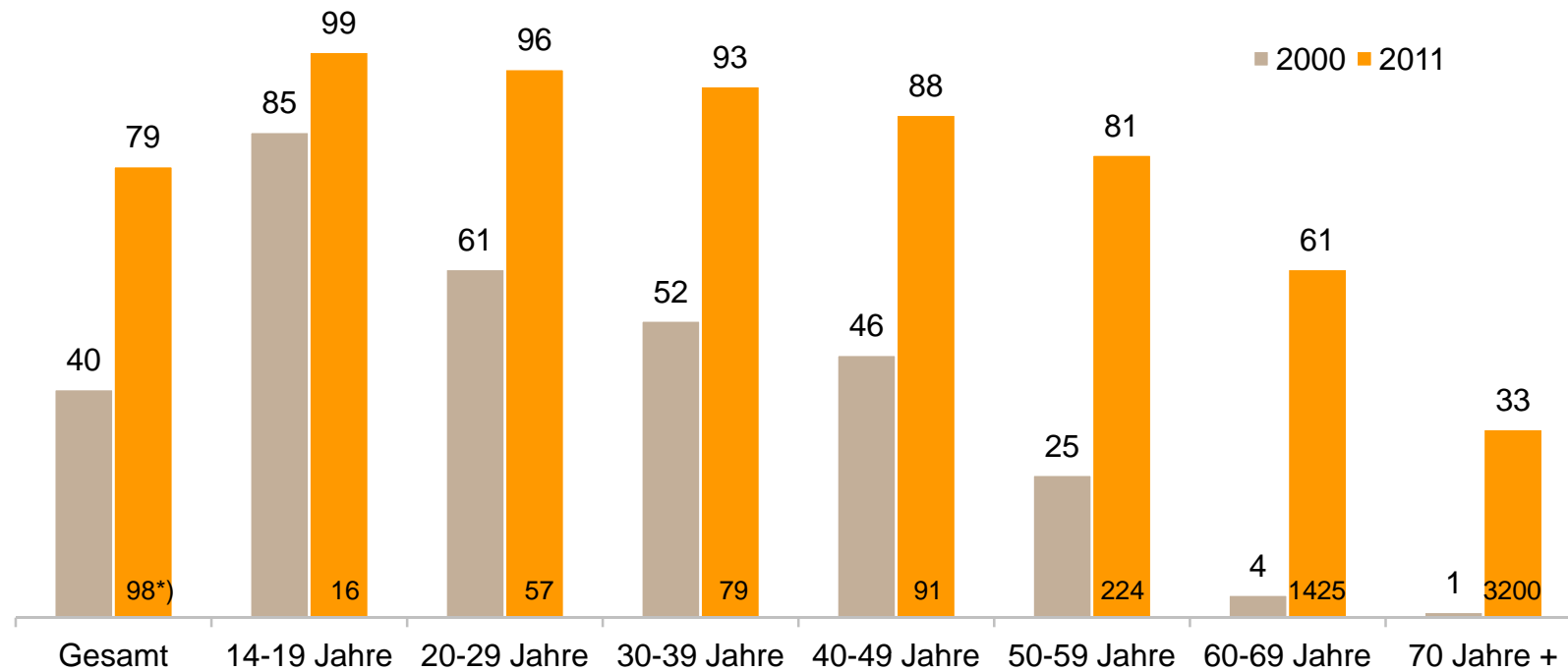
2011: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL

*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2011

© GfK 2012

Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2011

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,100.000 Personen)



Angaben in Prozent

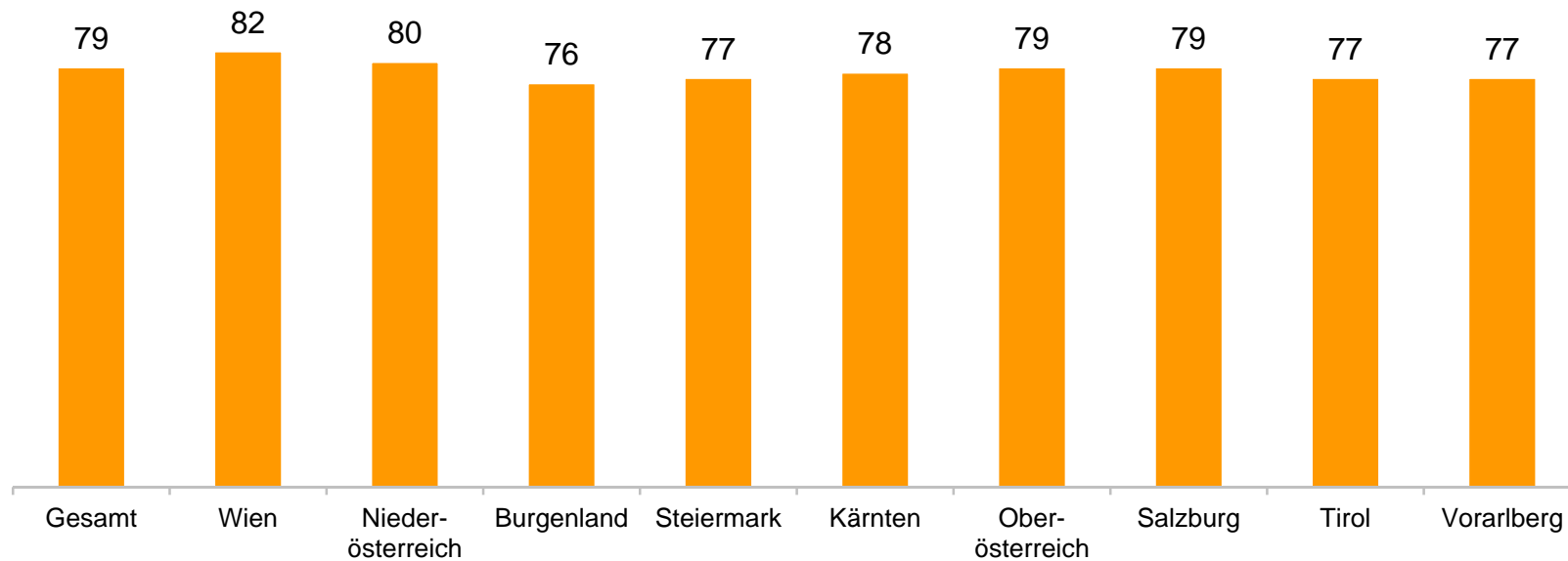
2011: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL

*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2011

© GfK 2012

Internet-Nutzung gesamt nach Bundesländern 2011

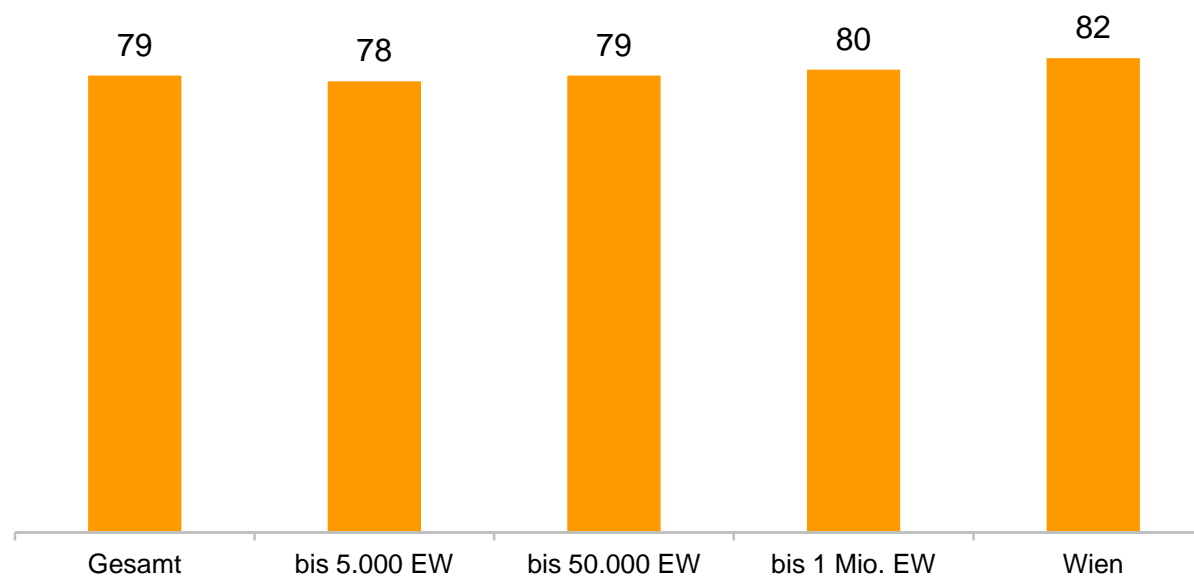
Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,100.000 Personen)



Angaben in Prozent
2011: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)
© GfK 2012



Internet-Nutzung gesamt nach Ortsgröße 2011



Angaben in Prozent
2011: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)
© GfK 2012

Struktur der Internet-Nutzer: 2000 und 2011

	Gesamtbevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2011
Geschlecht			
männlich	48	59	51
weiblich	52	41	49
Alter			
14 - 19 Jahre	8	17	13
20 - 29 Jahre	15	29	14
30 - 39 Jahre	16	25	19
40 - 49 Jahre	20	18	22
50 - 59 Jahre	15	9	16
60 - 69 Jahre	13	2 ^{*)}	10
70 Jahre und älter	13		5

Angaben in Prozent, *) 2000 als Gruppe "60 Jahre und älter" ausgewiesen
 2011 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

Struktur der Internet-Nutzer: 2000 und 2011

	Gesamtbevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2011
Schulbildung			
Pflichtschule	23	22	21
Fachschule/Lehre	52	39	48
Matura/Universität	25	37	31
HH-Nettoeinkommen			
bis € 1.500,--	18	- *)	12
bis € 2.200,--	21	-	20
über € 2.200,--	42	-	50
keine Angabe	18	-	18

Angaben in Prozent, *) keine Vergleichsdaten
 2011 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL
 © GfK 2012

Kontakt



Mag. Jürgen Bernkopf

Key Account Manager

Audience Measurement Tracking Austria

Tel.: +43 1 71 710-244

juergen.bernkopf@gfk.com

1030 Wien, Ungargasse 37