



Sponsoringmöglichkeiten

Potentiellen Sponsoren der BabyExpo bieten wir als Basis drei Varianten:
(Die Summen gelten pro Veranstaltung!)

„Mini“

Sponsoring-Summe: EUR 10.000,—

Gegenleistung:

Plazierung in der Sponsorleiste (Plakat, Folder, Programm, WWW)
Nennung in allen Papieren und Presseaussendungen
10 m² Ausstellungsfläche
1/2 Seite Inserat im Katalog
1 Transparent vor Ort, Auflegen von Werbematerial

„Junior“

Sponsoring-Summe: EUR 18.000,—

Gegenleistung:

Prominente Plazierung auf allen Medien („sponsored by“ o.ä. - Plakat, Folder, WWW, Infos und Beschilderung vor Ort, etc.)
Hervorgehobene Nennung in allen Papieren und Presseaussendungen
20 m² Ausstellungsfläche
1/1 Seite Inserat im Katalog
2 Transparente vor Ort, Möglichkeit weiterer Logo-Plazierungen, Auflegen von Werbematerial

„Maxi“ - Hauptsponsoring

Sponsoring-Summe EUR 28.000,—

Gegenleistung

Nennung als Hauptsponsor mit Plazierung auf allen Medien vor dem Veranstaltungstitel (Plakat, Folder, WWW, Infos und Beschilderung vor Ort etc.)
Dementsprechende Nennung in allen Papieren
Dementsprechende Nennung bei Presseaussendungen und Pressekontakten
40 m² Ausstellungsfläche
4. Umschlagseite im Katalog
Haupt-Transparente (Eingang etc.), Möglichkeit weiterer Logo-Plazierungen (Fahnen etc.), Auflegen und Verteilen von Werbematerial

Auch für andere Sponsoring-Vereinbarungen und Sonderaktionen stehen wir natürlich jederzeit zur Verfügung.

Alle Summen exkl. USt. und anderer Abgaben



Besucherstatistik der BabyExpo 2005

alle Angaben inklusive Kinder und Babies

Schwankungsbreite bei ca. 5 - 10%

BabyExpo Graz 8.000 Besucher

BabyExpo Wien 20.000 Besucher

BabyExpo Linz 6.000 Besucher



Auswahl aus den Pressemitteilungen

Samstag

„Das Angebot ist außerordentlich vielfältig und alle, jede Mutter, jeder Vater, jede Oma und jeder Opa, finden das, was sie interessiert“

Kronen Zeitung

„Ein Schwerpunkt ist die umfassende Information, um statt gestresst „von Pontius zu Pilatus“ zu laufen, an einem Ort alles Wichtige zu erfahren.“

Kleine Zeitung

„Bei der BabyExpo kommen Babys und deren Eltern voll auf ihre Kosten.“

Die Steirische

„Die einzigartige Fachmesse rund um den Nachwuchs bietet alles unter einem Dach.“



Presse und Werbung

+ Ankündigungen und Berichte in allen relevanten Printmedien
+ Fernseh- und Radioberichte in sämtlichen elektronischen Medien
+ ca. 1.600.000 Views durch Online-Medien
+ 7.000 Plakate A1, 80.000 Flyer im Direct-Mailing an Ärzte, Kindergärten, Apotheken etc.

Plakate (A3) und Aufkleber stehen den Ausstellern auch personalisiert (mit eigenem Logo) zur Verfügung.



**19. - 21. Mai 2006
Stadthalle
Graz**

**9. - 11. Juni 2006
Wiener
Stadthalle**

EINLADUNG



events and more...
www.bco.co.at



BabyExpo 2006



Die Veranstaltung



Die Idee war so einfach wie erfolgreich. Auf einem Platz wird alles geboten, was wollende, werdende oder seiende Eltern inklusive ihrer Familie und alle daran Interessierten an Information benötigen. Über 20.000 Besucher in der Wiener Stadthalle, 6.000 im Design Center Linz und 8.000 bei der zweiten BabyExpo in Graz machten die Veranstaltung auch in ihrem fünften Jahr zu einem durchschlagenden Erfolg.

Auch 2006 laden wir Sie herzlich ein, sich an der BabyExpo zu beteiligen. Da das Interesse an der Ausstellung enorm ist, ersuchen wir Sie um baldige Anmeldung, damit wir Ihnen Ihren Wunschplatz reservieren können

Die BabyExpo ist eine **Publikums- und Verkaufsmesse**, bietet also für zahlreiche Branchen den direkten Zugang zum Kunden. Die Erfahrung der ersten Jahre zeigt, daß ein sehr kauffreudiges Publikum angesprochen wird, die Kerngruppe bilden natürlich junge Eltern und werdende Mütter, aber auch so manche Omis und Opas suchen das passende Geschenk für ihre Enkel.



Produktbereiche

Die Veranstaltung gliedert sich in verschiedene Themenbereiche, die in der Folge durch die Produktbereiche dargestellt sind - inkl. Beispielen des Gezeigten:

Schwangerschaft und Geburt
Ausstattung
Bekleidung
Mobilität
Spielzeug
Möbel
Sicherheit
Pflege und Gesundheit
Ernährung
Freizeit und Erholung.
Information, Behördenwege etc.



Vorteile für den Aussteller

- Direkter Kontakt zum Kunden - Resonanz-Check direkt durch den Verbraucher
- Maximale Erreichbarkeit derer, die Sie wirklich brauchen (in beiderseitigem Sinn)
- Umfassende Beratungsmöglichkeit
- Positionierung gegenüber Mitbewerbern
- Präsenz in der Bewerbung der Messe
- Interaktive Kommunikation über die Online-Medien der BabyExpo
- Pressepräsenz der Messe - Medienkooperationen und intensive Pressearbeit
- Werbung für Sie - Plakate, Flyer, Online-Aktionen etc. etc.
- Kontaktnüpfung mit den Experten - Die Fachveranstaltungen sorgen dafür



Bewerbung

- Direct Mailings an Frauen- und Kinderärzte, Apotheken, Kindergärten etc.
- Kooperation mit Radiostationen, Printmedien, TV, Online-Medien und Fachmedien
- 7.000 Plakate, 80.000 Flyer & Aufkleber
- Plakatierung bei Partnerfirmen
- Auflage von Werbematerial bei Frauen- und Kinderärzten, in Ambulanzen, Ämtern etc.
- Regelmäßige intensive Pressearbeit
- Online-Bewerbung



Ort und Termin, Eintrittspreise

Stadthalle Graz, 19. - 21. Mai 2006
Wiener Stadthalle, 9. - 11. Juni 2006
jeweils täglich 09.00 - 18.00 Uhr

Vollpreiskarte EUR 7,—
Kinder (6 bis 14 J.) EUR 3,—
Family Ticket EUR 12,—
(Eltern und Kinder bis 14 J.)
Kinder bis 6 J. freier Eintritt



Bedingungen für Aussteller

bis 31.12.2005 ab 01.01.2006

Reihenstand	EUR 75,—	EUR 86,—
Eckstand	EUR 97,—	EUR 109,—
Kopfstand	EUR 119,—	EUR 130,—
Inselstand	EUR 135,—	EUR 150,—

alle Preise pro m² exkl. USt. -
Mindestausstellungsfläche 6 m²
Preise pro Veranstaltung, bei Buchung von 2 Städten
8 % Ermäßigung. **Alle Preise gelten für die reine Ausstellungsfläche** - Der Standbau kann selber vorgenommen werden oder über das übermittelte Formular der Firma EXPOXX bestellt werden.
Die Eintragung in den Ausstellerkatalog excl. Logo (print und online) ist kostenfrei.



Insertion im Ausstellerkatalog (1c)

1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/4 Seite quer
EUR 800,—	EUR 600,—	EUR 400,—

alle Preise exkl. USt. und Anzeigenabgabe
Spezialplatzierung, Beilagen etc. auf Anfrage.

Format 210x99 mm Hochformat, abfallend.
Auflage gesamt 18.000
Druckunterlagen müssen digital oder als Film beige-
stellt werden.



Kontaktadresse

bco GmbH

Blindengasse 46a/2
A-1080 Wien
Tel. +43-1-4032820
Fax +43-1-4032820-20
eMail office@bco.co.at
http://www.babyexpo.at