

Onlinemarketing

Erste Schritte

Nutzen Sie schon die wahrscheinlich selbstverständlichste Werbemöglichkeit der Welt?

An diesem Seminartag erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit Onlinemarketing auseinanderzusetzen.

Ein Sprichwort sagt, wo Informationen fehlen, wachsen die Gerüchte. Frei nach diesem Motto sollen mit einem Panoramablick die Vielseitigkeit, Vorteile, Chancen und auch Risiken zum Thema sichtbar gemacht werden.

Warum Online Marketing auf jeden Fall Sinn macht, zeigen persönlich vorgestellte Praxisbeispiele.

Nachdem Trends und Herausforderungen angesprochen wurden, gibt es am Nachmittag in einem Workshop die Gelegenheit, Erfahrungen auszutauschen, konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für den Schulalltag zu erarbeiten und erste Schritte selbst zu tun.



Referenten:

Prof. Harald Meyer, MA BEd.

Institut für Digitale Kompetenz und Medienpädagogik
Pädagogische Hochschule Steiermark

Ing. Herbert Schlemmer

Lehrer an der FS Grottenhof für Datenverarbeitung und PU Marketing

Patrick Hütter – Hütterpute

Der Absolvent der landwirtschaftlichen Fachschule Hatzendorf hat für das Familienunternehmen Hütterpute eigenständig einen Onlineshop aufgebaut.

Micha Beiglböck – Nahgenuss – Bioschweine online

Nahgenuss bietet Bio-Schweinebauern die Möglichkeit einfach ganze Schweine im Direktvertrieb zu verkaufen. Bis zu vier Kunden teilen sich ein Schwein.

23



Harald Meyer



Herbert Schlemmer



Micha Beiglböck



Patrick Hütter

Termin:

Donnerstag, 7. September 2017
9.00 – 16.00 Uhr

Ort:

LFS Grottenhof
Krottendorferstraße 110
8052 Graz

Gruppengröße:

max. 20 Personen

Zielgruppe:

FachlehrerInnen im Bereich unternehmerische Bildung und Innovation und Interessierte