

Event

LEITFADEN



Daheim

KAUF ICH EIN!



- auch bei eurer
Landjugend
Veranstaltung!

„Daheim kauf ich ein“ - auch bei eurer Landjugend-Veranstaltung!

Liebes Landjugend-Mitglied!

Auch Du kannst einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, die regionale Wertschöpfung zu steigern! Zu diesem Zweck ist es wichtig, dass wir alle die für unsere Veranstaltungen benötigten Produkte und Dienstleistungen von lokalen Herstellern und Geschäften beziehen.

Somit lasst uns gemeinsam unsere regionale Wirtschaft unterstützen und die ländlichen Regionen erhalten! Positiv ist auch, dass wir damit aktiv zum Klima- und Umweltschutz beitragen!

Punkte, die bei Veranstaltungen umgesetzt werden können:

- Best- statt Billigstbieterprinzip
- Regional vor Österreich und Österreich vor dem Ausland
- Markenartikel vor Eigen- und Handelsmarken

Achtet bitte besonders auf die österreichische Herkunft! Bei einigen Getränken und Lebensmitteln hilft das AMA-Gütesiegel. Das rot-weiß-rote AMA Gütesiegel garantiert, dass die Rohstoffe aus Österreich stammen und hier verarbeitet wurden. Vorsicht bei Artikeln mit rot-weiß-roten Fahnen!

Diese sagen nicht immer etwas über die Herkunft der Rohstoffe aus. Bei verarbeiteten Produkten wie Wurst, Schnitzeln, Milchprodukten oder Pommes Frites ebenfalls darauf achten, dass die verwendeten Rohstoffe aus Österreich stammen!



ESSEN

- ✓ Fleischhauer, Bäcker, Direktvermarkter/Landwirte aus der Region bevorzugen
- ✓ Regionale und saisonale Lebensmittel wählen
- ✓ Falls Fertigprodukte verwendet werden, sollten diese aus österreichischen Rohstoffen sein.
- ✓ Absprache mit Catering und Imbissständen → Herkunft der verwendeten Lebensmittel beachten



NO-GOs

- Lebensmittel aus dem Großhandel mit unbekannter Herkunft und Produktionsweise
- Saisonales Gemüse und Obst aus dem Ausland
- Einkauf im Großhandel → Gefahr von „Lebensmittelabfällen“
- Bei Preisgestaltung NUR auf den „Gewinn“ bzw. die „Ersparnis“ schauen



GETRÄNKE

- ✓ Mehrweggebinde und Zapfanlagen verwenden
- ✓ Direkt beim Winzer, Direktvermarkter und der regionalen Brauerei einkaufen
- ✓ Fruchtsäfte aus der Region bevorzugen; wenn es Limonade sein muss, dann von lokalen Produzenten beziehen.

Tipp: Getränke auf Kommission nehmen

....dann könnt ihr eure nicht verbrauchten Getränke nach eurem Fest problemlos wieder zurückbringen.



NO-GOs

- Bier und Wein und andere Getränke aus dem Ausland
- Limonaden und Softdrinks in der Einweg-PET-Flasche aus dem Großhandel



3 ELEKTRONISCHES UND TECHNISCHES EQUIPMENT

- ✓ Equipment vom lokalen Festausstatter/Zeltverleih ausleihen oder gemeinsam mit anderen Vereinen ankaufen
- ✓ Auf heimische Materialien zurückgreifen (Bühne, Stände, Tische etc.) → wiedereinsatzbar
- ✓ Kabel & technisches Zubehör vom örtlichen Händler und nicht online kaufen
- ✓ Bei Elektrogeräten und Beleuchtung auf energiesparende Modelle achten
- ✓ Öffentliche Verkehrsmittel bewerben → Shuttledienst organisieren



4 ENERGIE UND WASSER

- ✓ Vorhandene Infrastruktur nutzen + Strom- und Wasserversorgung mittels öffentlichen Netzes
- Benzin- oder Dieselaggregat vermeiden, wenn doch nötig → Partikelfilter
- Einsatz von Heizstrahlern vermeiden, wenn doch nötig → gasbetriebene Strahler
- ✓ Sorgsamer Umgang mit Strom und Wasser
- ✓ Umweltschonende Reinigungsmittel verwenden
- ✓ T-Shirts, Plakate, Flyer, Werbemittel etc. bei örtlichen Druckereien und nicht online bestellen

5 ABFALLVERMEIDUNG, -VERMINDERUNG

- ✓ Mehrweggeschirr (Becher, Besteck, Teller) evtl. mit Pfandsystem
- ✓ Geschirrmobil organisieren
- ✓ Großgebinde verwenden → Verzicht auf Portionspackungen (Zucker, Milch, Ketchup etc.)
- ✓ Mülltrennung - Papier, Glas, Metall, Verpackung, Bioabfall, Restabfall, Altspeseöl etc.
- ✓ Abfallbehälter am Gelände aufstellen
- ✓ fachgerechte Abfallentsorgung → nicht alles ist Restmüll
- ✓ Bei Papierwaren (Servietten, Küchenrollen etc.) auf Recyclingpapier bzw. PEFC-Siegel achten



NO-GOs

- Unzureichendes Abfallentsorgung → Gelände wird zugemüllt und verschmutzt
- Keine Mülltrennung → alles wird zu Restmüll

6 SONSTIGES

- ✓ Wiedereinsatzbare Dekoration aus heimischen Produkten/Materialien
- ✓ Give-Aways und Ballspenden aus regionaler Herkunft
- ✓ Auf der Preisliste Herkunft der Produkte angeben

→ „Daheim kauf ich ein“- Logo verwenden, wenn auf Regionalität geachtet wird!



Für regionale Produkte und somit für die Wertschöpfung der Region sind die Konsumenten bereit einen höheren Preis zu zahlen. Deshalb kann entsprechend mehr für regionale Produkte verlangt werden.

Mach auch Du Dein Event zu einer regionalen Veranstaltung!

Vielen Dank für Dein Engagement - im Sinne Deiner Region, des gesamten ländlichen Raumes und von Umwelt und Klimaschutz!

IMPRESSUM: Herausgeber & Verleger: Landjugend Österreich, Schauflergasse 6, 1015 Wien, ZVR-Zahl: 288233040. Für den Inhalt verantwortlich: Landjugend Österreich, Schauflergasse 6, 1015, Gestaltung & Produktion: WERBEZIRKUS Kreativkollektiv

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION